

Göteborg 30 januari 2019

Till Madelén Blomberg,
Fastighets AB Förvaltaren

Upphandling NBI-mätning bland bostadshyresgäster: Förklaring till prissättning

Förvaltaren har begärt en förklaring av vår prissättning i anbudet. Här förklarar vi prissättningen.

Generella orsaker till att QM håller konkurrenskraftiga priser:

- Vi är specialiserade på att göra hyresgästenkäter, för bostadsbolag. Vi arbetar inte med andra branscher.
- Vi har ett välutbyggt IT-stöd, som är särskilt utvecklat för att göra hyresgästenkäter, och som internt underlättar vår process, och minskar tiden för projektledning avseende enkla arbetsmoment.
- Vårt IT-stöd [REDACTED], vilket sänker våra kostnader.
- Vi har en beprövad arbetsprocess, som tillåter oss att göra många parallella enkäter.
- Vi gör många enkäter per år, bl.a. som en följd av vår placering 2012-2016 som "etta" i HBVs ramavtal (ca 300 allmännyttiga bostadsbolag), vilket givit oss ett flertal bostadsbolag som kunder.
- Vi har [REDACTED]
- Vi har tack vare hög volym lägre portopriser än Postens ord.priser
- Genom relativt låga fasta kostnader minskar vår finansiella risk, och behovet att ta betalt för sådan risk.

Våra priser är konkurrenskraftiga, men baseras inte på underprissättning. Vi har full kostnadstäckning (tjänstens totalpris överskrider våra totala rörliga kostnader för uppdraget).

Förklaring till fem prisposter i anbudet:

Se generella orsaker ovan, och specifika orsaker nedan.

Bostadshyresgäster, NBI					Lokalhyresgäster, NKI		Anbudssumma totalt
Planering, förberedelser, sammanställning och analys	Analysverktyget per år	Genomförandet(ink utskick, samtliga påminnelser osv), Styckpris per hyresgäst	fiktiv volym för genomförandet 2500	Anbudssumma NBI	FAST. Planering/förberedelser, sammanfattning och analys	Genomförandet(ink utskick, samtliga påminnelser osv), Styckpris per hyresgäst	NBI + NKI
				88 900,00 kr			127 900,00 kr

NBI

1. Planering, förberedelser, sammanställning och analys.

Detta är samma pris som i vår prislista i [REDACTED], och som vi tillämpat för flertalet kunder. Denna kostnad debiteras inte ensam, utan alltid ihop med kostnaden för genomförandet, varvid projektet är lönsamt.

2. Analysverktyget per år

Eftersom vi [REDACTED] ingen extra kostnad för ytterligare användarkonton i verktyget. [REDACTED]

3. Genomförandet (ink utskick, samtliga påminnelser osv). Styckpris per hyresgäst.

Här är de huvudsakliga kostnadsposterna tryck, kuvertering, svarsmottagning, scanning/registrering, samt portokostnader. Genom vårt eget tryckeri och våra lägre portokostnader (se ovan) kan vi erbjuda ett konkurrenskraftigt pris, som även är lönsamt för oss.

NKI

4. FAST. Planering/förberedelser, sammanfattning och analys

Se svaret på fråga 1.

5. Genomförandet (ink utskick, samtliga påminnelser osv). 300 hg.

Se svaret på fråga 3.

Med vänlig hälsning
AB Wikner&Co QM

AB Wikner&Co QM
Anders Carlssons gata 11
417 55 Göteborg
Tel 031-710 05 50
Fax 031-799 86 56
info@wiknerqm.se
www.wiknerqm.se
Org.nr 556714-0826
Bankgiro: 5292-0485